

A large, abstract graphic on the left side of the page consists of several overlapping geometric shapes. It includes a large white parallelogram, a dark blue triangle, and a smaller white triangle, all set against a dark blue background.

ファイナンシャルフィールド
FINANCIAL FIELD

Media Guide

2025.10-12



● ファイナンシャルフィールドについて	P.03
<u>ユーザー属性</u>	P.04
<u>執筆体制</u>	P.05
● 広告メニューのご紹介	P.06
<u>ファイナンシャルフィールド CPCバナー</u>	P.07
<u>記事タイアップ広告</u>	P.08
<u>金融タレント起用プラン</u>	P.12
<u>記事タイアップ広告+アドネットワーク（ブーストプラン）</u>	P.14
<u>カテゴリスポンサー</u>	P.15
<u>ファイナンシャルフィールド 来訪ユーザーデータ活用オプション</u>	P.17
<u>オプション バナー・ランディングページ制作</u>	P.21
● 掲載までのスケジュール・広告掲載基準・広告表現について	P.22
<u>申込から掲載までのスケジュール</u>	P.23
<u>広告掲載基準</u>	P.24
<u>広告表現について</u>	P.25

お金にまつわる疑問や悩みを解りやすく解決する



ファイナンシャルフィールド
FINANCIAL FIELD

ファイナンシャルフィールドでは、日々、多くのコンサルティングに応じている、
ファイナンシャルプランナーを中心とした専門家に記事を執筆していただいております。

ファイナンシャルプランナーが時間課金で相談に応じてる内容を記事として紹介。
例えば、学費、相続、ローン、投資、保険、相談しにくい悩みについて、
お金と暮らしのメディア「ファイナンシャルフィールド」が解決手段を提供します。

ユーザーの疑問やお金にまつわる最新のトレンドを、解りやすく配信。
お金に関するコンシェルジュとして、快適でより良い生活のアイディアを提供します。

月間PV

約1,377万^{※1}

月間UU

約780万^{※1}

SNS
公式チャンネル
登録者数

約177,466^{※2}

主要提携済みニュースメディア（一部抜粋）



YAHOO! JAPAN ニュース

LINE NEWS



ファイナンシャルフィールド
FINANCIAL FIELD

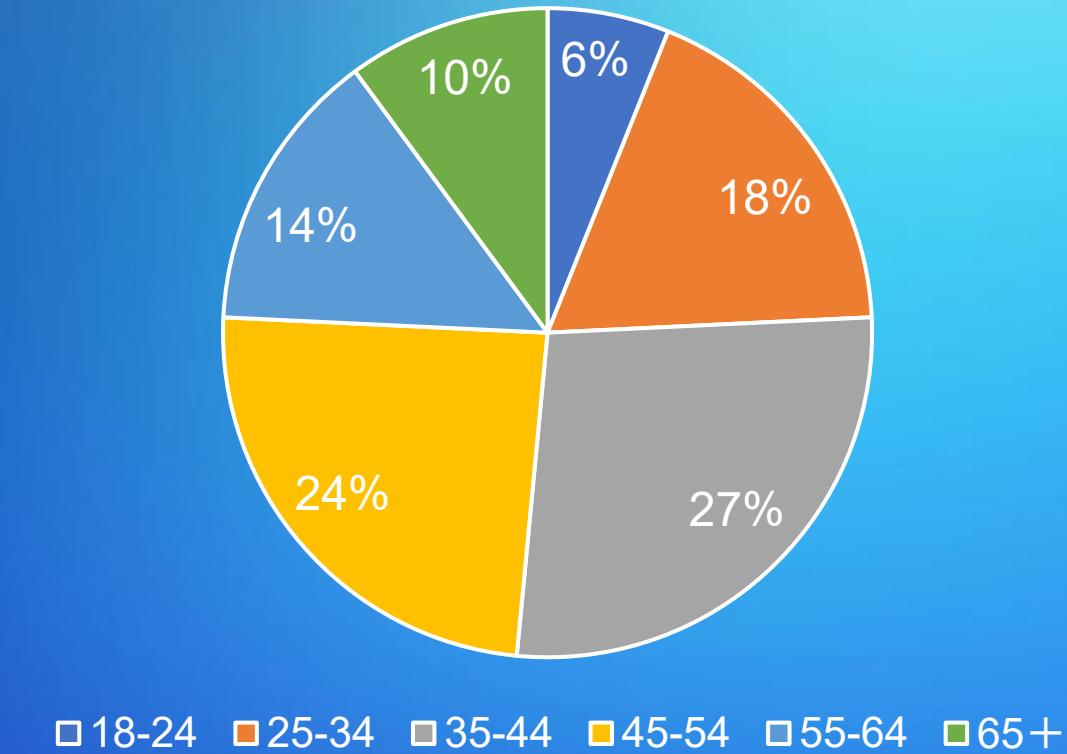
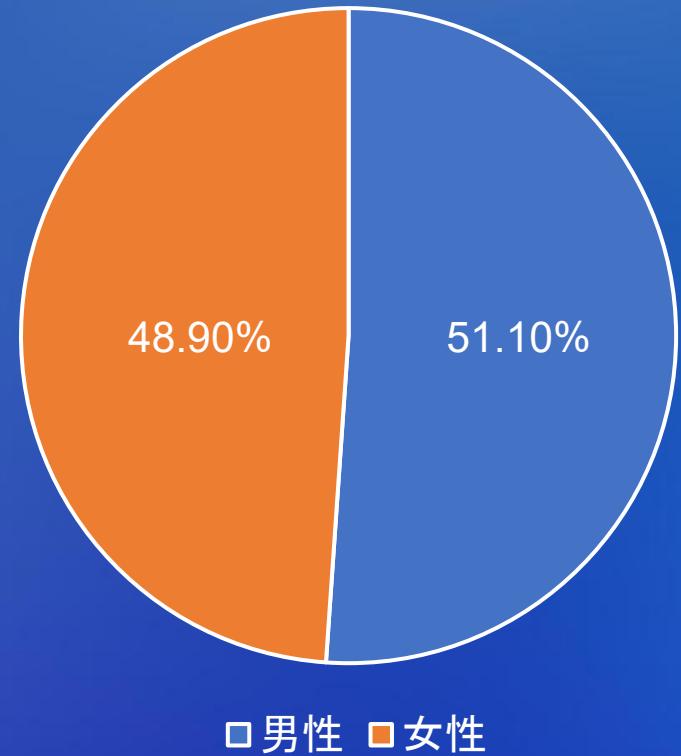


ファイナンシャルプランナーを中心に【お金の専門家】による
幅広いジャンルのコラムを大手ニュースメディアに配信中

情報感度の高いユーザーが集まっているメディアです



20代半ばから50代前半の男女を中心で
生活の中のお金の疑問や制度についての記事が人気



※Google Analyticsでの計測 期間：2025年5月1日～2025年7月31日



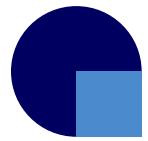
契約ライターの職業・資格者一覧

- ・ファイナンシャルプランナー
- ・弁護士
- ・税理士
- ・宅地建物取引士
- ・相続診断士
- ・住宅ローンアドバイザー
- ・DCプランナー
- ・公認会計士
- ・社会保険労務士
- ・行政書士
- ・投資アナリスト
- ・キャリアコンサルタント

※一部抜粋のため詳細はお問い合わせください



専門家による品質の高い記事によって検索結果上位表示を実現



広告メニューのご紹介 ファイナンシャルフィールドAds



ファイナンシャルフィールド
FINANCIAL FIELD



ファイナンシャルフィールドのTOPおよび記事ページに、バナー広告を掲載
貴社サービスの認知拡大やLPへの集客をクリック課金型で効率的に促進します

スマートフォン



PC

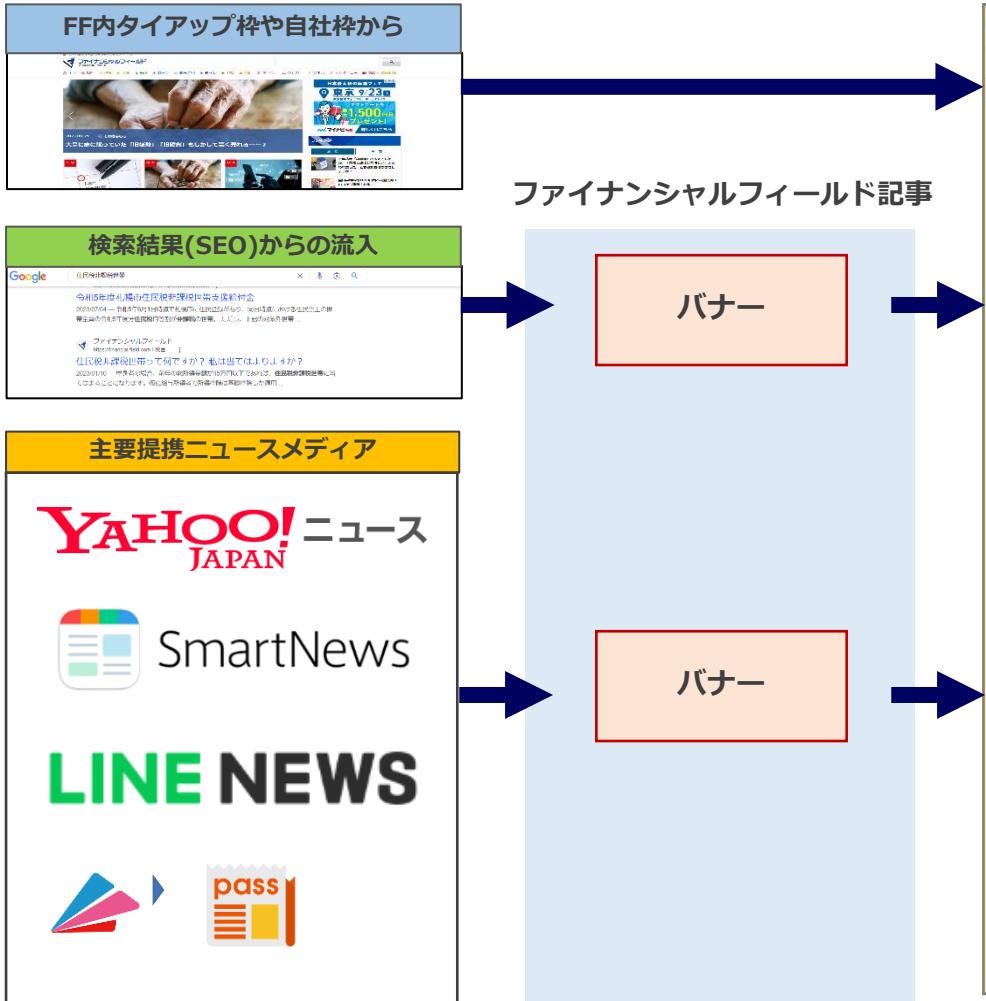


金額	¥ 420,000～	
CPC	¥ 300	
実施期間	1ヶ月（相談可能）	
掲載までの期間	約2週間	
2次利用について	お問い合わせください	
入稿規定	保存形式	GIF/JPEG/PNG
	サイズ	幅300 x 縦250 px
	ファイル容量	3MBまで
	本数	2本以上（最大4本まで）
その他	期間終了後、リンクは削除いたします 配信枠に関しては当社の任意になります	



記事タイアップ広告

ファイナンシャルフィールドと契約の有資格者のライターが、広告記事を丁寧かつ分かりやすく読みやすいタッチで執筆
企業のブランドイメージを損なわず、大事な商品やサービスをユーザーにお届けします



金額	¥ 1,000,000
記事制作費	¥ 200,000～
記事PV数	10,000PV
実施期間	1ヶ月（相談可能）
掲載までの期間	約1ヶ月
2次利用について	お問い合わせください
その他	記事は、掲載期間終了後から6か月までの掲載となります（掲載期間終了時に削除することも可能） バナーおよび記事中のリンクは、掲載期間終了後、削除いたします 記事作成費は含まれません 撮影・取材など必要な場合は別途相談



「記事広告」の役割

テキスト・バナー広告

役割

- ・企業メッセージとして認知および資料請求
- ・申し込みを促進

課題

- ・企業メッセージのため、訴求内容が限定される
- ・LPでは伝えきれない内容がある

課題解決

記事広告

役割

- ・第三者メディアからの視点で認知および資料請求・申し込みを促進
- ・貴社サイト離脱ユーザーへサービス利用を投影させるコミュニケーションが可能
(※リターゲティングの活用)

メリット

- ・ターゲティング機能を活用したコミュニケーションが実現
- ・広告効果の高い面での配信が通常広告と並行可能(当社メニューに関して)
- ・LPでは伝えきれない内容を記事による自然な読みこませで浸透可能





記事タイアップ広告 ~効果が出る理由~



よくあるお悩み①

「タイアップ広告」の認知効果が
よくわからない

「タイアップ広告」は明確な
ターゲティングがされていないことがある



よくあるお悩み②

「タイアップ広告」を実施したが
CVがでなかつた

ノンターゲティングユーザーの
認知を上げるには忍耐と継続性

ファイナンシャルフィールドの「記事タイアップ広告」で効果ができる理由



目的に対して的確な
ターゲティング力

デジタルマーケティング事業で培った
ターゲット選定力を
記事タイアップ広告でも活用



ターゲットをつかむ
良質な記事作成力

メディア事業で培った
大手メディアへの記事提供する
編集力を記事作成でも活用





記事タイアップ広告

ファイナンシャルフィールド「記事タイアップ広告」の特徴

ファイナンシャルフィールドの「記事タイアップ広告」の特徴は、コンテンツ作成をファイナンシャルフィールドの有資格者ライターが担当し、貴社の商品・サービスを分かりやすく、丁寧で専門家の説得力ある記事で紹介します

※タイアップ記事広告には、ページ上部に「PR」等の表記が入ります

ファイナンシャルフィールドで執筆する
100名以上の有資格者ライター



当社で商品やサービスにより
有資格者ライターを選定



専門家による
コンテンツ作成

貴社へのヒアリングをもとに
構成案から本文まで作成





金融系タレント 起用プラン [杉原杏璃さま]



著名なタレント様を起用したタイアッププランとなります

貴社の目的にあわせて、タレント様と相談しながらファイナンシャルフィールドのタイアップを企画をご提案いたします

杉原杏璃さま



[プロフィール]

グラビアアイドルとして活躍し、投資家として成功を収めた実業家。23歳で株式投資を開始し、30万円の元手を5年で1000万円に増やし、その後1億円以上の利益を達成。現在は投資とあわせてタレント業を行いながら、初心者向けの投資本の執筆や、セミナーやオンラインサロンを通じ、投資の知識を広めています。株式、不動産投資、暗号資産など多岐にわたる投資を行い、「お金に働いてもらう」という理念を提唱。

タレント様のSNS活用ができます※

X 25.1万フォロワー

Instagram 14.5万フォロワー

■主な広告出演実績（他社案件）

- ・ライブスター証券（現SBIネオトレード証券）
- ・株式会社CAN ※不動産小口化商品「Aシェア」
- ・株式会社エイチームライフデザイン（イーデス）
- ・株式会社シリアルスプロサポート

※金額は企画内容や活用方法をもとに決定いたします。また、条件や企画内容によってはお受けできない可能性がございます。



金融系タレント 起用プラン（講演）【杉村太蔵さま】



著名なタレント様を起用したタイアッププランとなります

貴社の目的にあわせて、タレント様と相談しながらファイナンシャルフィールドのタイアップを企画をご提案いたします

杉村太蔵さま



【プロフィール】

北海道旭川市出身の元衆議院議員で、タレント兼投資家としても活動。外資系証券会社勤務を経て2005年に最年少で衆議院議員に初当選。議員引退後、本格的に株式投資を始め、2009年にはカナダでデイトレーダーとして家計を支えた経験を持つ。帰国後もタレント活動と並行して投資を続け、資産1億円以上を築くなど多額の利益を上げている。投資教育番組『熱血投資塾』を主宰し、「企業成長への応援こそ投資の本質」と説き、投資を通じて得る知識や経験の大切さを発信している。

■主な実績（他社案件）

講演、セミナー登壇

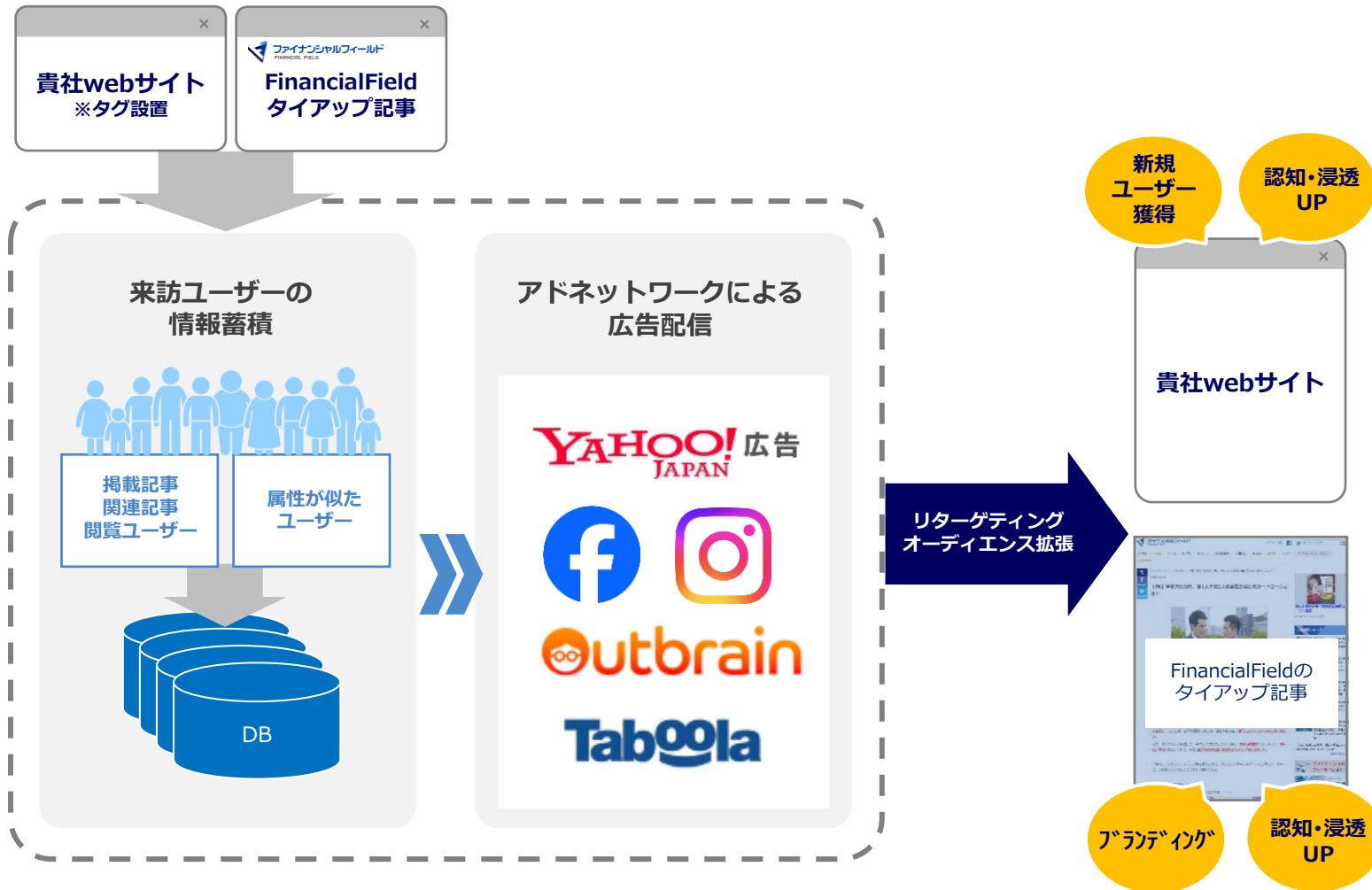
※金額は企画内容や活用方法をもとに決定いたします。また、条件や企画内容によってはお受けできない可能性がございます。



記事タイアップ広告+アドネットワーク(ブーストプラン)



ファイナンシャルフィールド内からの集客以外に、ファイナンシャルフィールドに来訪してきたユーザー情報を分析し、そのユーザー情報も活用しながら、外部アドネットワークを使って、貴社記事広告への集客を拡大させます



金額	¥ 1,500,000～
記事制作費	¥ 200,000～
保証PV数	目的に応じたシミュレーションによって変動
実施期間	1ヶ月（相談可能）
掲載までの期間	約1ヶ月
2次利用について	お問い合わせください
その他	期間終了後、リンクは削除いたします 撮影・取材など必要な場合は別途相談



カテゴリスポンサー



貴社LPへの導線をファイナンシャルフィールド カテゴリ記事内の「目次上」「記事中」に掲載いたします

金額	¥500,000~
想定送客数	カテゴリにより異なります
バナー掲載記事数	カテゴリにより異なります
実施期間	1ヶ月（相談可能）
掲載までの期間	約1ヶ月
入稿規定	次ページをご確認ください
その他	期間終了後、リンクは削除いたします 撮影・取材など必要な場合は別途相談 バナー掲載いただけない記事がございます

掲載可能 カテゴリ	年収	年金	税金	相続	保険
	ローン	資産 運用	暮らし	老後	家計

※スポンサー広告は、ファイナンシャルフィールド掲載の記事のみに表示されます。
また記事下のバナーはランダムに表示されるため表示場所の選択はできません。



カテゴリリストポンサー

入稿規程

広告の表示形式は①・②よりお選びいただけます

①の表示イメージ



大学受験では、本命の大卒以外に、いくつか受験するケースもあるでしょう。そのとき高くなることは、受験にかかる費用です。受験料のほかにも、試験会場が遠方の場合、高額な交通費や宿泊費がかかるかもしれません。そこで今回は、大学受験にかかる費用を解説します。

これから受験を控える家庭は、ぜひ参考にしてください。

[PR] タイトル

バナー

初選者 FINANCIAL FIELD編集部 ファイナンシャルプランナー

②の表示イメージ



[PR] タイトル

【PR】サービス名

バナー

- PR文
- PR文
- PR文
- PR文

おすすめポイント

公式サイトを見る

	広告枠① (バナーのみ)	広告枠② (PR枠形式)
バナー	保存形式	GIF/JPEG/PNG
	サイズ	幅1200 x 縦628 px
	ファイル容量	幅300 x 縦250 px
	本数	3MBまで
テキスト	文字数	2本以上 (最大4本まで)
	タイトル	10~20文字程度
	本数	2~3本
	サービス名	20文字まで
PR文	文字数	20~30文字程度
	本数	3~4本



運用型広告（FacebookまたはInstagram）を当社でご実施いただくと、基本となる広告プロモーションのご提案に加え、オプションとして、「ファイナンシャルフィールド」の記事閲覧情報をもとにしたユーザーデータもご活用いただけます

▼ご活用イメージ(アカウント構成)

キャンペーン	広告グループ
リターゲティング	LP_TOP_リーセンシー30日
	申込フォーム_リーセンシー30日
類似ターゲティング	CVユーザー類似
	申込フォーム来訪ユーザー類似
デモグラターゲティング	年齢30歳～39歳 / 男性
	年齢30歳～39歳 / 女性
<オプション> 「ファイナンシャルフィールド」データ活用	資産運用 興味関心ユーザー
	保険 興味関心ユーザー

※通常の広告運用のオプションプランとなりますので、「**ファイナンシャルフィールド**」ユーザーデータ活用のみによる配信はできません。
また、広告アカウントは、当社が管理するビジネスマネージャーで発行したものが対象となります。



案件例：シニアの求人サイト



ファイナンシャルフィールド
ターゲティング一覧から
親和性の高いターゲティングをご提案

「セカンドライフ」データ を広告アカウントに連携！



Meta広告にターゲティングデータを連携
通常の運用型広告のターゲティングの
1つとして広告配信が可能

※ターゲティングは拡張配信がデフォルトとなります。
拡張元はページ閲覧ユーザーandアクティブユーザー



※バナー作成は別料金となります

それぞれのターゲティングに対し
貴社の広告配信を実施
貴社のLPへ誘導



「来訪ユーザーデータ活用オプション」は、
記事閲覧情報からユーザーの興味関心を分析し、ファイナンシャルフィールド独自のターゲティングデータをMeta広告と連携、
貴社の運用広告のターゲティングの1つとして活用可能なメニューとなっております
配信方法については、予算やターゲットに応じたプランを設計いたします

金額	500,000~
想定送客数	ターゲティングにより異なります
記事PV数	ターゲティングにより異なります
実施期間	1ヶ月（相談可能）
掲載までの期間	約2週間
その他	<ul style="list-style-type: none">・ご希望のターゲティングにより 金額、IMP数などの想定を作成させていただきます・実施媒体はMeta広告がメインとなりますが、 他媒体で実施をご希望の場合、別途調整させていただきます



(ターゲティング一覧)

大カテゴリ	中カテゴリ
年収	
相続	遺言書
	相続税
	贈与
	葬儀
	その他相続
税金	控除
	年末調整
	確定申告
	ふるさと納税
	その他税金
年金	国民年金
	厚生年金
	iDeCo(確定拠出年金)
	その他年金

大カテゴリ	中カテゴリ
保険	
ローン	生命保険
	損害保険
	自動車保険
	学資保険
	医療保険
	その他保険
資産運用	住宅ローン
	教育ローン
	その他ローン
	NISA
キャリア	
クレカ	

大カテゴリ	中カテゴリ
暮らし	
老後	子育て
	家具・片付け
	キャッシュレス
	その他暮らし
	介護
家計	定年・退職
	セカンドライフ
	その他老後
	家計の見直し
	貯金
働き方	
その他家計	



<オプション>バナー・ランディングページ制作

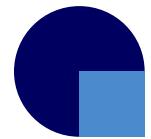


広告出稿にあたりタイアップ記事作成のほか、デジタルマーケティングサービスも提供する当社の広告運用ノウハウを生かした静止画バナー、動画バナー、ランディングページ、専用のキャンペーンページなどクリエイティブの作成も対応可能です
詳細をお問い合わせくださいお見積りいたします、お気軽にご相談ください

項目	金額	その他
広告バナー	静止画 30,000円~/1本	当社で画像などの素材を準備する場合は、別途費用が掛かる場合ございます。
	動画 60,000円~/1本	~15秒までの広告動画となります。音楽の使用や撮影やナレーションが必要な場合は別途お見積りとなります。
ランディングページ	レスポンシブ対応 250,000円~/1本	広告枠からのとび先となる商品・サービスのランディングページです。 申込フォームやショッピングカードを追加する場合は別途お見積りとなります。
その他プロモーション動画	— 都度見積り	ヒアリングをさせていただき、貴社に合った動画のご提案をさせていただきます。

※上記以外にも、当社メディア構築ノウハウを活かしたSEO対応のメディア構築なども対応可能です

※価格は目安金額のため、詳細をお問い合わせでお見積りを提示させていただきます



掲載までのスケジュール・広告掲載基準・広告表現について

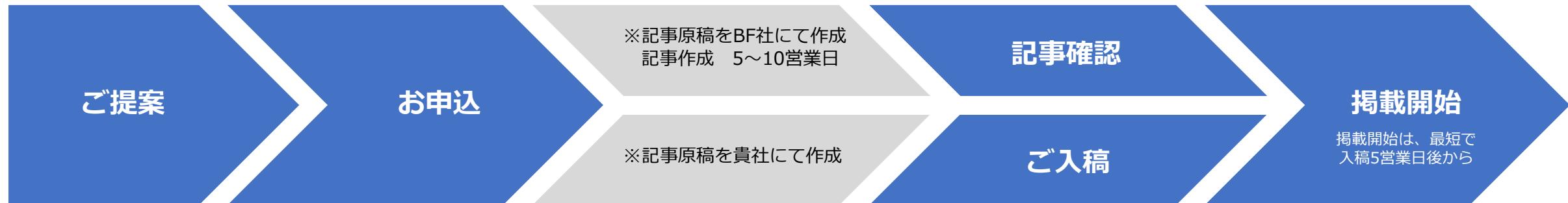


ファイナンシャルフィールド
FINANCIAL FIELD



申込から掲載までのスケジュール

掲載スケジュール



<入稿時注意事項>

機種依存文字/改行指定不可です。
ファイル名には、半角小文字の英数字、「-」（半角ハイフン）、および「_」（半角アンダースコア）のみ使用できます。※大文字の英数字および全角文字、漢字、ひらがな、カタカナ、上記以外の記号は使用不可です。

リンク先は1原稿に対し1箇所のみとなります。

リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とします。
景表法・薬事法など法律を順守した原稿をお願いいたします。

ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります。

◆ホラーや残虐な表現 ◆犯罪イメージを想起させる表現 ◆性的イメージを想起させる表現

◆肌の過剰な露出が伴う表現 ◆ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現 など

※ネットワーク配信先のメディアによってはテキストが完全表示されない場合があります。

<掲載期間中の原稿およびURLの変更（差替え、追加等）>

変更反映のご希望日は、営業日に限らせていただきます。反映時間はご希望日の午前中となります。
(時間はご指定いただけません。)

変更/追加原稿等は、反映ご希望日の3営業日前15時までにご入稿ください。原稿に不備があった場合は、ご希望日より遅れての反映になる場合がございます。

<広告の審査>

広告や広告のリンク先（Webサイト）は当社広告掲載ポリシーに準拠した審査を行います。
審査の結果によっては広告やリンク先（Webサイト）の修正をお願いする場合がございます。
ご対応いただけない場合は、掲載をお断りさせていただくこともございますが、その場合もお申し込みのキャンセルはお受けしません。

<掲載時間等>

バナー広告：掲載開始時間：午前10時／掲載終了時間：午前9時59分

<免責事項>

広告掲載の結果、広告内容により問題が生じた場合や当社が損害を受けた場合、そのすべては広告主に対応、負担していただきます。

自然災害等の不可抗力、停電、通信回線の事故、不具合、緊急メンテナンスなどの災害や責めに帰すべきからざる事由が原因により広告掲載ができなくなった場合に関しては、補填および配信の振り替えは行いません。

ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある他の広告やコンテンツによって、広告の一部が覆われることがあります。

テキストを含む広告仕様の場合、ブラウザで設定したフォントの種類やサイズなどにより、表示に意図しない改行が行われる場合があります。

仕様上問題がない場合でも、ユーザークレーム、ユーザビリティーへの配慮の観点から、修正を依頼したり、配信・掲載をお断りしたりする場合があります。



広告掲載基準

＜掲載可否の決定＞

株式会社ブレイク・フィールド社が運営するサービス「FinancialField」の広告メニューへお申込みいただいた貴社の広告掲載の可否決定は、当社に帰属します。
また、可否決定の理由および審査基準を説明する義務の一切を負いません。
審査の結果によっては広告やリンク先（Webサイト）の修正をお願いする場合がございます。ご対応いただけない場合は、掲載をお断りさせていただくこともありますが、その場合もお申し込みのキャンセルは受けしません。
掲載後、万が一問題が生じた場合、掲載中止、掲載のお断りする場合があります。
掲載可否結果の有効期限は、審査結果後3ヶ月間とさせていただきます。

＜広告責任の所在＞

「FinancialField」における全ての広告は「FinancialField」へお申込みいただいた社のその責任において行うものであり、掲載された広告については、当社が作成した制作物を除く、当社ページ上のバナー、テキストのみならず、リンク先の広告、主様ページなども含め、一切の責任は貴社が負うものとします。

＜注意事項＞

広告配信時、ユーザーへ不快感を与える可能性が高いクリエイティブの場合、クリエイティブチェック時に掲載不可とさせていただく場合がございます。
また、ユーザークレームなどにより、当社が掲載を不適当と判断した場合、途中終了させていただく場合がございます。

以下に該当する広告の掲載は掲載可能枠が制限されることがあります。

- ・アルコール
- ・たばこ
- ・公営ギャンブル（競馬、競輪、競艇、オートレース）、宝くじ
- ・通信販売会社の商材の一部
- ・エステ会社
- ・結婚相手・交際相手紹介媒体の一部

本サイトのページデザイン及びサービスメニュー概要は予告なく変更する場合がございます。
SSL非対応の個人情報取得ページに関しては掲載を控えさせていただきます。

＜掲載不可とされる広告内容＞

以下に該当すると判断される広告は、掲載をお断りいたします。
責任の所在が不明確なもの。広告主体者を明確にするため、バナークリエイティブは判断しやすい文字の大きさで広告主の企業名若しくはロゴを記載し、またリンク先に関しても同様の表記を必ず明記し、広告主体者の会社概要が確認可能な状態にしてください。
内容およびその目的が不明確なもの。
内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯覚されるおそれのあるもの。
法律・条例・条約・規制に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
メディアの品位を損なうと判断されるもの。
公序良俗に反する表現と判断されるもの。
暴力・賭博・麻薬・売春などの犯罪を肯定・美化するもの。
醜悪・残酷・猟奇的な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
アダルト商品、風俗店、風俗店情報の広告
肌の露出が高い写真・イラストの入った、卑猥な表現を伴う広告
青少年に有害な内容を含む広告
その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
投機・射幸心を著しくあおるもの。
詐欺行為・不良商法とみなされるもの。
他人の名義・写真・肖像・商標・著作物などを許可無く利用したものの。
誹謗中傷・名誉毀損・業務妨害・またはプライバシーの侵害にあたるもの。
人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
医療・医薬品・化粧品において、効能・効果・性能などの表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの。
非科学的または迷信に類し、ユーザーを混乱させる恐れのあるもの。
宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
同業他社の提供するサービスに関するもの。
その他、当社が不適切と判断したものの。
未成年への飲酒、飲酒運転を助長するもの。
飲酒が健康や病気の治療に効果があるかのような表現があるもの。
過度の飲酒を正しい行為として描写したり、暴飲や飲み比べ競争の様子を描写してあるもの。



広告表現について

以下の表現を含む広告素材は掲載をお断りいたします。

最大級表現、絶対表現、比較表現を含む広告素材

内容が明確でない割引や無料を謳った表現を含む広告素材

効能、効果などを断定的に謳った表現を含む広告素材

猥亵性の高い表現を含む広告素材

クリエイティブ内に広告主名称、もしくはサービス名称の記載がない広告素材

ブラウザ上で視認可能な背景色が無く、視認可能な枠線が無い広告素材

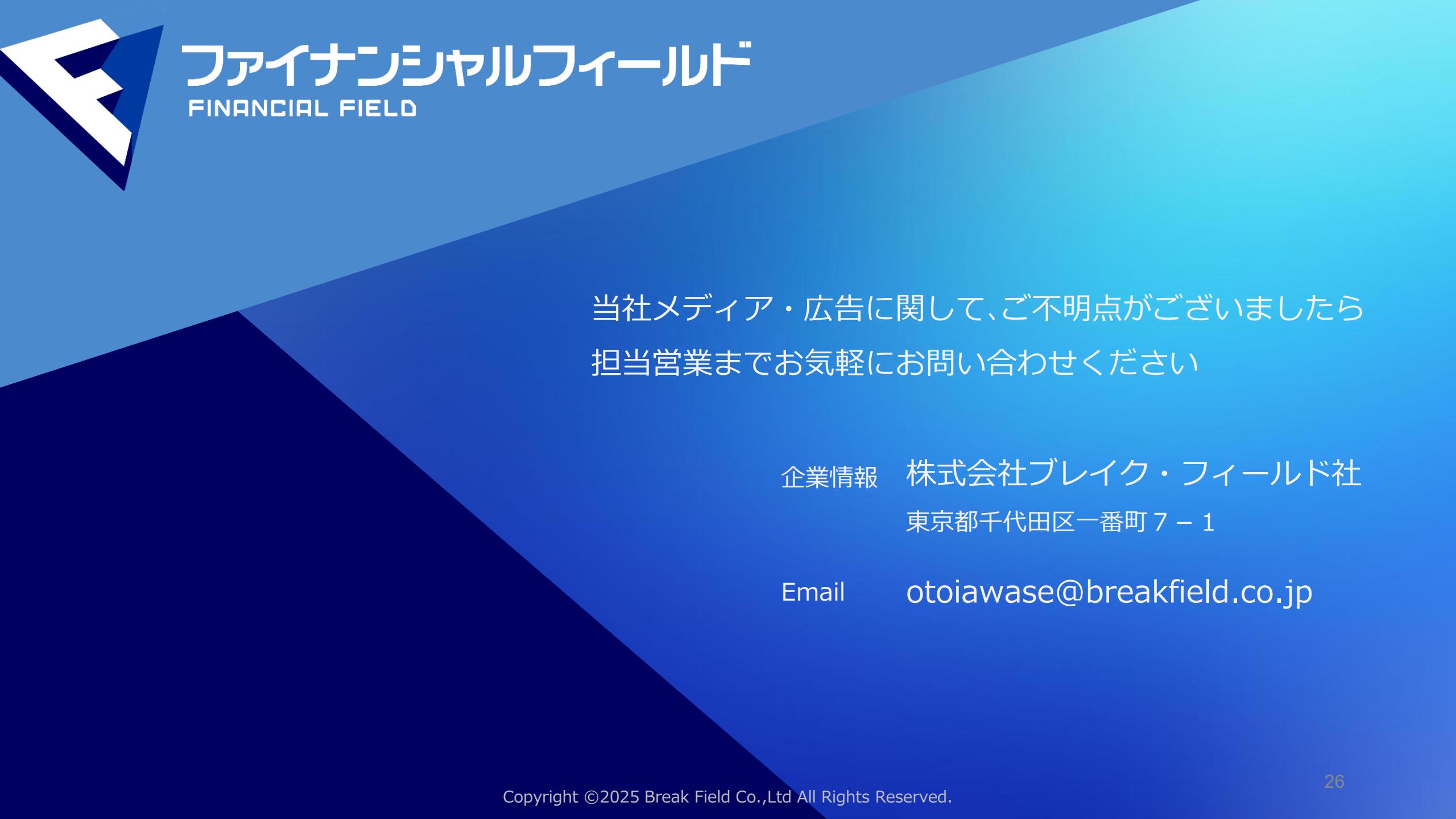
ユーザーに不快感を与える可能性がある広告素材

クリエイティブ内とリンク先に「お酒、飲酒は20歳になってから」の文言明記のないアルコール飲料の広告素材

低アルコール飲料（アルコール度数1%未満）の場合は、リンク先にアルコール分を有する飲料であることを表示すること

その他、当社が不適切と判断した広告素材

その他、法令表記が義務つけられているアルコール飲料や消費者金融などの広告素材に関しては、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」などの表記を必須とし、表記のないものは掲載をお断りします。



当社メディア・広告に関して、ご不明点がございましたら
担当営業までお気軽にお問い合わせください

企業情報 株式会社ブレイク・フィールド社
東京都千代田区一番町 7 - 1

Email otoiawase@breakfield.co.jp